

Communication & Promotion



八丁堀
C-vision

お申し込み・お問い合わせ

中国新聞アド

〒730-0044 広島市中区宝町5番28号 Tel.082-247-0711(代)
TEL.082-247-8862 FAX.082-247-2746
c-vision@chu-ad.co.jp

広島・八丁堀
C-visionのご案内

NEWSは
ここにある。



C-vision
MEDIA GUIDE

1日約10万人の通行人に ダイレクト訴求。



広島市のコアエリア「八丁堀交差点」に、
より鮮やかに、よりダイナミックに、より効果的に、
多彩な情報を毎日7時から23時の16時間発信します。

- 画角サイズ……………16:9
- 画面サイズ……………H3,360mm×W5,760mm
- ピッチ幅……………10mm
- 表示階調・表示色…65,536階調、281兆色以上
- 画面輝度 …………… 5,500cd以上/m²



八丁堀交差点 (平成27年11月5日撮影)

Location

幅広く、高感度な人々が集積するビジネス・ショッピングの中心地「八丁堀」。

広島のお舗百貨店「福屋」をはじめ、「三越」「ヤマダ電機LABI広島」「パルコ」「東急ハンズ」など、集客力の高い大型店が集積する八丁堀交差点界隈。ビジネス・ショッピング・グルメなど、平日、休日、昼夜を問わず常に賑わいを見せる、まさに広島の一等地です。そこに集う人々も、中高年層から若年層まで幅広い世代に渡り、広島の消費を牽引する高感度な層であふれています。また、中四国地方の中核、国際平和文化都市として、日本国内はもとより海外からも数多くの観光客が訪れます。



福屋



三越



ヤマダ電機LABI広島



東急ハンズ



広島パルコ

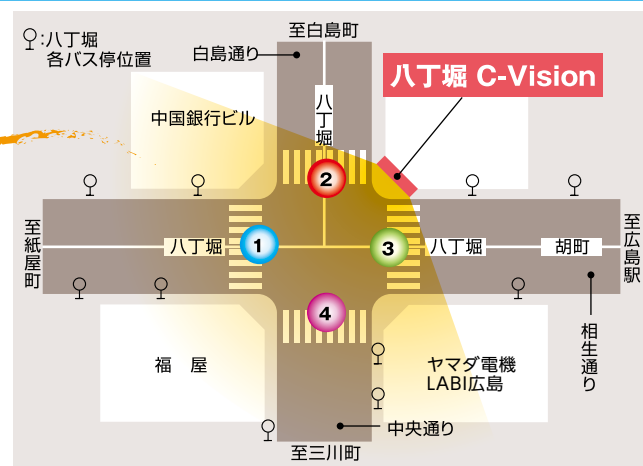
Circulation

水平±80°・垂直上20°下55°以上の広い視野角と
高い視認性で、1日約10万人の通行人にダイレクト訴求。
高い注目率を誇ります。

休日・平日の各横断歩道別通行量計測値

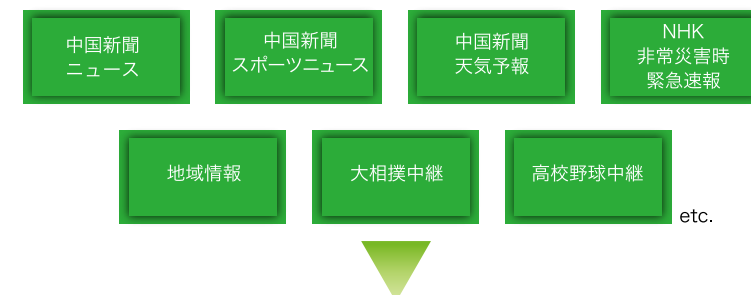
	①	②	③	④	総計
休日	20,964	17,635	31,181	33,623	103,403
平日	25,599	24,428	23,906	28,146	102,079

単位:人



Performance

C-visionは 美しい映像、クリアな音質、
様々な映像コンテンツを高品質に提供します。

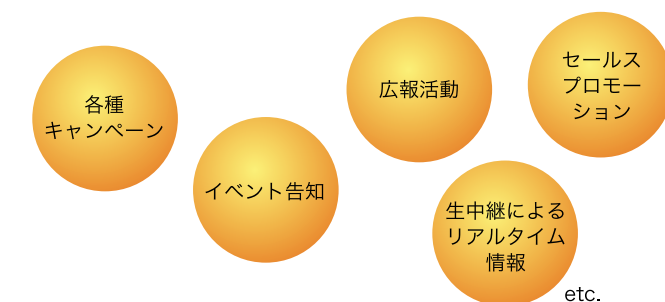


時刻表示により、さらに注目率UP!

Promotion

強力な広告戦略メディアとして高い訴求効果。
購買行動の促進にダイレクトにつながります。

興味や話題性も高く、インパクトのある広告メディアとして大きな訴求効果が期待できます。また、繰り返し効果で人々の潜在意識に訴えやすく、企業イメージづくりにも最適です。



八丁堀交差点 (平成27年11月5日撮影)

■調査日時／2015年9月27日(日)・28日(月) 7:00～23:00